

## Pressemeldung

### Messe München verlängert erfolgreiche Zusammenarbeit mit Scan2Lead

Messe München führt Partnerschaft mit Scan2Lead als offiziellen Servicepartner für Lead-Tracking weiter

München, 28.02.2019

- **Scan2Lead und Messe München verlängern erfolgreiche Partnerschaft**
- **Scan2Lead steuert mit der bauma 2019 neue Rekorde an**

Bereits seit mehr als zwölf Jahren setzt die Messe München beim Thema Lead-Tracking auf Scan2Lead. Eine langjährige und für beide Seiten bewährte Partnerschaft, die mit der Unterzeichnung eines neuen mehrjährigen Rahmenvertrags Anfang des Jahres nun weitergeführt wird. Die Messe München empfiehlt ihren Ausstellern, Scan2Lead für die digitale Erfassung der Besucher auf dem Messestand zu nutzen. Nur mit Scan2Lead erhalten die Aussteller durch das Scannen der Barcodes auf den Besuchertickets die bei der Registrierung hinterlegten Kontaktdaten der Besucher. Die Daten stehen den Ausstellern in Echtzeit digital zur Verfügung und können sofort weiterbearbeitet und ergänzt werden. Somit entfallen handgeschriebene Notizen und die zeitaufwändige manuelle Nachbereitung der Messekontakte im Anschluss an die Messe. Die Aussteller können zwischen drei Produkten die für sie passende Lead-Erfassungs-Lösung wählen. Für die Messe München stellt Scan2Lead auch einen wichtigen Baustein in ihrer Digitalstrategie dar.

Mit rund 50 Messen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien gehört die Messe München zu den größten Messegesellschaften weltweit. Weltleitmesse, wie z.B. die BAU, drinktec, analytica, electronica, IFAT und ISPO Munich zählen zum Veranstaltungsportfolio. Mit der bauma, Weltleitmesse für Baumaschinen, Baustoffmaschinen, Bergbaumaschinen, Baufahrzeuge und Baugeräte, veranstaltet die Messe München die flächenmäßig größte Messe der Welt. Mit dem Ausbau der Gesamtfläche, der Erweiterung der Hallenanzahl und mehr Ausstellern bricht die bauma 2019 neue Rekorde (Quelle: Messe München). Die Messe der

Superlative stellt somit auch hohe Anforderungen an ihren Lead-Tracking-Service Scan2Lead, der mit der bauma 2019 einen neuen Buchungsrekord verzeichnet. Bei der bauma 2019 können die knapp 3.000 Aussteller die erwarteten 600.000 Besucher auf Knopfdruck digital erfassen. Mit umfangreichen Techniktests und individueller Kundenberatung im Vorfeld der Messe sowie verstärkter Präsenz des Service-Teams vor Ort wird die bekannte Stabilität und Funktionalität von Scan2Lead sichergestellt.

Nachdem Scan2Lead sowohl für die BAU als auch für die ISPO Munich neue Veranstaltungsbestmarken bei der Anzahl an Buchungen vermelden konnte, verspricht auch das restliche Messejahr 2019 mit hochkarätigen Veranstaltungen auf dem Münchner Messegelände erfolgreich zu werden. Auch die internationale Outdoor-Messe OutDoor by ISPO, die im Sommer erstmalig von der Messe München veranstaltet wird, bietet ihren Ausstellern den Scan2Lead Service an.

Scan2Lead ist ein Produkt der adventics GmbH, eine europäische Unternehmensberatung, die sich auf die internationale Messebranche spezialisiert hat. adventics arbeitet bereits seit vielen Jahren für renommierte Messegesellschaften weltweit und kennt somit die Themen der Branche sehr genau. Das hierdurch erworbene Know-how wird genutzt, um Scan2Lead kontinuierlich an die Bedürfnisse und Anforderungen der Branche und ihrer Kunden anzupassen.

### **Kontakt für Rückfragen**

Lea Nikolay

Tel. +49 89 420 951 089 5

E-Mail: [lea.nikolay@adventics.de](mailto:lea.nikolay@adventics.de)

[www.scan2lead.com](http://www.scan2lead.com) | [www.adventics.de](http://www.adventics.de)