

Swissbau: Mehr Leads für Aussteller

■ Viele Aussteller kennen die ihnen zur Verfügung stehenden Werkzeuge des Veranstalters für ihren Messeerfolg zu wenig oder nutzen sie zu wenig. Auf der Swissbau und auf vielen Messen in Europa kommen solche, den Messeerfolg stützende Instrumente zum Einsatz.

Die Swissbau, die vom 16. bis 20. Januar 2018 in der Messe Basel stattfand, nutzt zum Beispiel Scan2Lead. Es macht die Leadgenerierung für Aussteller einfach und erleichtert sogar Messebesucherinnen und -besuchern den Messeerfolg.

Messen sind komplexe Plattformen, die von einer verzahnten Zusammenarbeit von Veranstaltern, Ausstellern und Besuchern lebt. Die Aufgabe eines Messeveranstalters besteht darin, einer Branchengemeinschaft eine grosse Anzahl und die richtigen Besucherinnen und Besucher zuzuführen. Dann sind die Aussteller gefragt. Die Aufgabe eines Ausstellers

besteht darin, die Besucher auf seine Weise abzuholen.

BRANCHENSTANDARD

Als einer der Branchengrössen in Europa bietet die Adventics GmbH aus München mit Scan2Lead bereits seit über zehn Jahren digitale Lead-Erfassung auf den grössten Messen Europas an – mit durchgängig positiver Resonanz seitens Messeveranstalter und Aussteller sowie anhaltendem Interesse aus der Branche. Die Software hat sich mit nahezu 100 führenden Messen, auf denen das Produkt eingesetzt wird, europaweit zum Branchenstandard entwickelt. Hierzu zählen die EuroShop und drupa in Düsseldorf sowie die ISPO und bauma in München. Und der Kundstamm wächst kontinuierlich. In der Schweiz kommt Scan2Lead für den Grossteil der schweizerischen Messewirtschaft zum Einsatz. Nach der MCH Group ist man auch bei der BERNEXPO exklusiver Servicepartner für Lead-Tracking und somit an fast allen Messeplätzen in der Schweiz verfügbar. Scan2Lead ist ein Produkt von Adventics GmbH aus München.

MOBILE HANDSCANNER

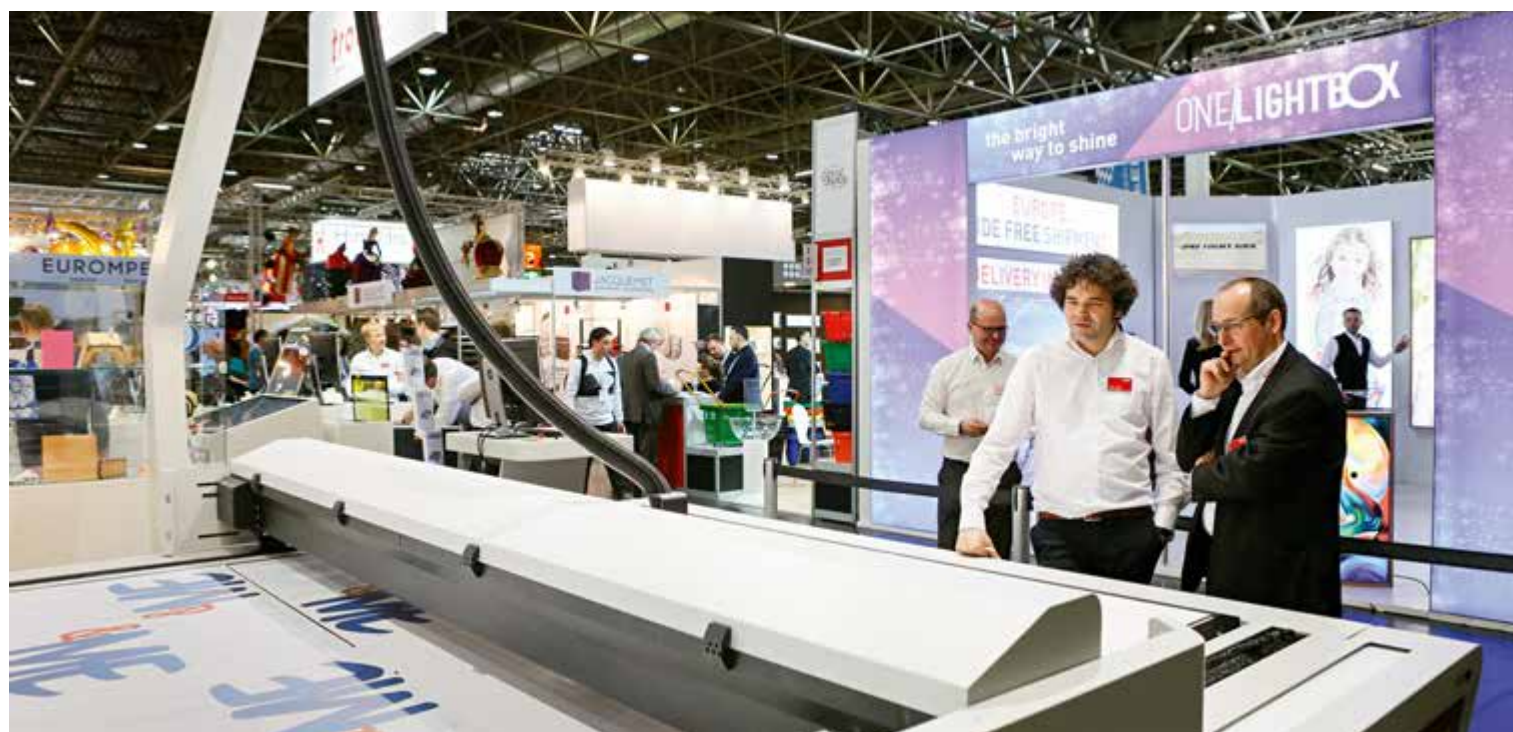
Die Leadtrackingsoftware bietet massgeschneiderte Produktalternativen, die auf die Bedürfnisse der Aussteller zugeschnitten sind.

Mit der App Scan2Lead SMART werden die Besucherdaten mit dem Smartphone oder Tablet (iOS/Android) erfasst. Hierbei stehen den Ausstellern vielfältige Möglichkeiten zur Verfügung, um zusätzliche Informationen vor Ort mit dem mobilen Endgerät zu erfassen – zum Beispiel Notizen, Sprachmemos oder Bilder.

Scan2Lead COLLECT ermöglicht das Scannen der Besucherbadges mit kleinen mobilen Handscannern. Die Daten können durch das Abscannen individueller Leadbögen ergänzt werden.

Die Scan2Lead STATION umfasst einen kabelgebundenen Handscanner, der an einen Laptop/PC angeschlossen wird, um die Besucherbadges zu scannen. Die Pflege der Leadkartei ist direkt am Laptop per Mausclick möglich.

Im persönlichen, webbasierten Scan2Lead PORTAL stehen den Ausstellern alle erfassten Daten gesammelt und zentral gespeichert auf einen Blick zur Verfügung. Somit können keinerlei Informationen verloren gehen. Über Exportfunktionen können die Daten in eine Excel-Liste exportiert und in das CRM-System integriert werden. Des Weiteren bietet das Portal zahlreiche Statistik- und Reportfunktionen, die den Ausstellern die Auswertung der Veranstaltung erleichtern und sie bei der Messedokumentation unterstützen.



Scan2Lead kommt unter anderem auf der nächsten EuroShop zum Einsatz.

MESSETEILNAHME MESSBAR MACHEN

Die Darstellung und Präsentation des Unternehmens sowie das Generieren von Kundenkontakten sind die wichtigsten Erfolgskriterien einer Messebeteiligung. Für beide Ziele ist die systematische Erfassung der Kontakte essentiell. Hierbei unterstützt Scan2Lead die Aussteller optimal, die durch das Scannen des Besucherbadges alle Daten des Besuchers am Messestand digital und in Echtzeit erhalten, zusätzliche relevante Informationen des Kundengesprächs digital erfassen und über ein persönliches Online-Portal abrufen können. Somit profitieren die Aussteller insbesondere durch eine vereinfachte Nachbereitung der Veranstaltung von Scan2Lead. Da die Daten bereits digital und qualifiziert zur Verfügung stehen, können Follow-up Aktionen während oder direkt im Anschluss an die Messe erfolgen. Ausserdem werden Erfassungsfehler der manuellen Eingabe vermieden.

AUCH DIE BESUCHER PROFITIEREN

Durch die schnelle und unkomplizierte Ermittlung der eigenen Kontaktdaten, für die in der Regel keine Visitenkarten mehr notwendig sind, stellt Scan2Lead auch für die Besucher einen Mehrwert dar: Die digitale Erfas-

sung der Daten und Interessen ermöglicht einen zuverlässigeren und zeitnahen Versand der angeforderten Informationen. Ausserdem besitzt der Besucher die volle Kontrolle darüber, von wem er sich scannen lässt.

WICHTIGE VORTEILE FÜR VERANSTALTER

Scan2Lead wird den Ausstellern in enger Kooperation mit dem Messeveranstalter zur Verfügung gestellt. Dabei profitieren die Veranstalter von dem profitablen Revenue-Share-Modell. Des Weiteren sind seitens der Organizer keine Investitionen in die IT-Struktur notwendig. Die Hard- und Software wird den Ausstellern von Scan2Lead auf Mietbasis zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus unterstützt Scan2Lead die Veranstalter im Marketing und Vertrieb sowie mit einem kompetenten Vor-Ort-Service und -Support während der Veranstaltungen. Zudem werden Datenschutzkonformität und Datensicherheit garantiert. Den Projektteams stehen umfangreiche Reporting-Tools zum Aufdecken von Optimierungspotenzialen zur Verfügung. Somit wird durch die Steigerung des Erfolgs der Aussteller mithilfe von Scan2Lead nicht nur die Kundenzufriedenheit, sondern der gesamte Erfolg der Messe erhöht.

Mit Scan2Lead profitieren Aussteller, Veranstalter und Besucher in vielfältiger Weise von der digitalen Lead-Erfassung mit Europas Branchenstandard im Bereich Lead-Tracking auf Messen. Mithilfe der umfangreichen Lösungen stehen den Ausstellern die Besucherdaten vollständig, in Echtzeit sowie digital zur direkten und automatisierten Weiterbearbeitung zur Verfügung, wodurch der Erfolg des einzelnen Ausstellers sowie der gesamten Messe erhöht wird. (US)

STATE-OF-THE-ART LEADTRACKING

Scan2Lead kommt bereits auf den folgenden europäischen Leitmesse zum Einsatz:

- bauma, München:
8.-14. April 2019
- Swissbau, Basel:
Januar 2020
- EuroShop, Düsseldorf:
16.-20. Februar 2020
- Drupa, Düsseldorf:
16.-26. Juni 2020
- ISPO Munich, München:
3.-6. Februar 2019

Insomnia

We create and tell stories.

Dieses Inserat entstand
innerhalb von 2 Minuten.

Wir setzen unsere
Zeit lieber für
unsere Kunden ein.

Insomnia GmbH

Marktgasse 14 | CH-9000 St. Gallen

T. 071 220 84 00 | www.insomnia-agentur.ch