

66 Milliarden Franken Umsatz live erlebbar machen

■ Die Digitalisierung in der Baubranche war das leitende Thema der Swissbau 2018 im Januar 2018 in Basel. Die MCH fasste das in den Titel «Die Baubranche sagt Ja zur Digitalisierung. Rund 100 000 Fachbesucherinnen und Fachbesucher bewiesen aber, weshalb wir noch weit von einem Ersatz der realen Begegnung durch das Internet entfernt sind.



Markenführung im Raum: Das kann das Internet nicht. Standarchitektur von Eternit, Promat und swisspor.

Messen wie die Swissbau sind auch im Zeitalter der digitalen Transformation oder vielleicht gerade deswegen unverzichtbare Orte der realen Begegnung, wenn es um umfassende Meinungsbildung und den Direktkontakt mit den Kunden geht.

«Ich spüre heute die positive Energie unserer zwei Firmen und es ist mir ganz wichtig, dass

wirtschaft. Diese setzt jährlich rund 66 Milliarden Franken um und ist deshalb zentral für die hiesige Volkswirtschaft. Messeleiter Rudolf Pfander zur Rolle von Messeauftritten für die Bauwirtschaft: «Das Feedback der Aussteller ist ausgezeichnet. Insbesondere die Qualität der Kontakte wurde gelobt, was bei einer Business:to:Business-Plattform elementar ist.»

kunftstechniken für die Bauwirtschaft erlebbar. Den roten Faden bildete der Lebenszyklus einer Immobilie: Daran wurde aufgezeigt, wie Gebäude in naher Zukunft geplant, gebaut, genutzt und betrieben werden. Im zum Innovation Lab gehörenden iRoom, einem virtuellen Begegnungsraum, erhielten die Besucher die Möglichkeit, den fiktiven Neubau des Bundeshauses realitätsnah mitzerleben. Die Besucherinnen und Besucher wurden Teil des Planungsteams und diskutierten bei verschiedenen Entscheidungen mit. Das kann das Internet nicht.

«**ICH SPÜRE HEUTE DIE POSITIVE ENERGIE UNSERER ZWEI FIRMEN UND ES IST MIR GANZ WICHTIG, DASS WIR DAS HIER AUF DER SWISSBAU 2018 ZELEBRIEREN KÖNNEN.**

MARTIN KAUFMANN, CEO MEIER TOBLER AG

wir das hier auf der Swissbau 2018 zelebrieren können.» Die Walter Meier AG und die Tobler AG hatten im 2017 fusioniert und es gab für den neuen CEO Martin Kaufmann keinen idealeren Zeitpunkt und kein besseres Forum als die Swissbau 2018, um die gebündelten Kernkompetenzen dem interessierten Publikum vorzustellen.

Die Anwesenheit von Bundesrat Ueli Maurer unterstrich die Bedeutung der Schweizer Bau-

DIGITALE TRANSFORMATION LIVE ERLEBEN

Als einer der ersten Besucher besichtigte Bundesrat Ueli Maurer die Sonderschau Swissbau Innovation Lab, die gemeinsam mit führenden Firmen aus der Baubranche, Organisationen, Hochschulen und Forschungsinstitutionen entwickelt wurde. Auf 2000 Quadratmetern machte die Sonderschau die digitale Transformation und unterschiedliche Zu-

WISSENSTRANSFER UND UNTERHALTUNG

Welche konkreten Auswirkungen die digitale Transformation auf die Akteure im Bau hat und welche Vorteile sie ihnen bringt, wurde im bewährten Veranstaltungs- und Netzwerkformat Swissbau Focus diskutiert. An 70 Veranstaltungen standen die Akteure im Dialog. Innovatoren, Unternehmer, Politiker und Nutzer aus dem In- und Ausland diskutierten die aktuellen Chancen und Herausforderungen. Im Zentrum standen die Themen Energie, Weiterbildung, Raumplanung und Digitalisierung. Mit von der Partie waren hochkarätige Referenten wie zum Beispiel Mario Botta, Francis Kéré, Theo Wehner, Benoît Revaz, Rolf Dobelli, Jürg Grossen, Kirsten Hasberg,

Stefan Müller-Altermatt, Alastair Parvin, Stefan Cadosch, Klaus W. Wellershoff oder Pascale Vonmont. Geprägt wurde das Programm von zahlreichen Partnern. Allen voran dem Bundesamt für Energie mit dem Label EnergieSchweiz und dem Schweizerischen Ingenieur- und Architektenverein (SIA).

HOCHWERTIGE AUSSTELLERKONTAKTE: LIVE IST NICHT ERSETZBAR

Messeleiter Rudolf Pfander zog ein positives Fazit zur Swissbau 2018: «Die Resonanz der Aussteller hinsichtlich der qualitativ hochstehenden Kontakte und des konstruktiven Netzwerkers waren sehr erfreulich. Das Konzept mit Ausstellung, Weiterbildung und Innovationsforum hat sich ausgezahlt. Wir haben ge-

**IGP Pulvertechnik AG:
Erlebniselwelten auf der
Swissbau 2018.**



STATE-OF-THE-ART LEADTRACKING FÜR AUSSTELLER



Auf der Swissbau und auf vielen Messen in Europa kommen den Messeerfolg stützende Instrumente zum Einsatz. Die Swissbau nutzt zum Beispiel Scan2Lead. Es macht die Leadgenerierung für Aussteller einfach und erleichtert sogar Messebesucherinnen und Messebesuchern den Messeerfolg. Als einer der Branchengrößen in Europa bietet die adventics GmbH aus München mit

Scan2Lead bereits seit über zehn Jahren digitale Lead-Erfassung auf den grössten Messen Europas an. Mit der App Scan2Lead SMART werden die Besucherdaten mit dem Smartphone oder Tablet (iOS/ Android) erfasst.

Scan2Lead COLLECT ermöglicht das Scannen der Besucherbadges mit kleinen mobilen Handscannern. Die Scan2Lead STATION umfasst einen kabelgebundenen Handscanner, der an einen Laptop/PC angeschlossen wird, um die Besucherbadges zu scannen. Die Pflege der Lead-Kartei ist direkt am Laptop per Mausklick möglich.

Scan2Lead kommt bereits auf den folgenden europäischen Leitmessens zum Einsatz.

Swissbau, Basel: Januar 2018/2020

EuroShop, Düsseldorf: 16. bis 20. Februar 2020

Drupa, Düsseldorf: 16. bis 26. Juni 2020

ISPO Munich, München: 3. bis 6. Februar 2019

Bauma, München: 8. bis 14. April 2019.

<http://www.adventics.de/de/scan2lead-2/>

merkt, dass die Bereitschaft für ein Miteinander vorhanden ist und die Digitalisierung als Chance wahrgenommen wird. Ich bin überzeugt, dass die Messe für Aussteller wie auch Besucher ein Ansporn war, einen weiteren Schritt in Richtung Zukunft zu gehen.»

Welche unersetzliche Rolle eine Messe wie die Swissbau 2018 in einem solchen Kontext für eine ganze Branche spielt, zeigen auch die Kommentare namhafter Aussteller. «Die digitale Küche führt schlicht und einfach zu einer Vereinfachung für den Koch, für die Köche. Es wird einem geholfen durch die Interaktion des Gerätes mit dem Smartphone oder dem Tablet.» sagt Christian Bärlocher, Leiter Marketing V-Zug AG. Und das lässt sich auf dem Internet nicht so wirkungsvoll demonstrieren wie live. (US)

Die nächste Swissbau findet vom 14. bis 18. Januar 2020 statt.

**Wir sind kreativ!
Wir haben Ideen!**

P A P E
Werbe AG

Pape3d.ch